

Károli Gáspár Református Egyetem által indítandó kereskedelem és marketing (marketingkommunikáció specializáció) alapképzési szak nyilvántartásba vétele

A MAB Testület 2024/1/VIII/4 sz. határozata

A Testület nem támogatja a kereskedelem és marketing (marketingkommunikáció specializáció) alapképzési szak indítását a Károli Gáspár Református Egyetemen.

A Testület által elfogadott szakbizottsági indoklás a MAB Testület határozatához

A szakot felépítő tudományágak, szakterületek, valamint az ezeket megjelenítő ismeretkörök és tantárgyak a jelzett kredittartományokban vannak. A tanterv szerkezete megfelelő, az ismeretek egymásra épülése biztosított, azonban néhány tantárgy tantárgyi elhelyezésének indokoltsága az egyes ismeretkörökben nem egyértelmű: pl. az Üzleti kommunikáció az Alapozó marketing ismeretkörben, vagy a Marketingkutatás a Fogyasztói döntések ismeretkörben. A Marketingkommunikáció specializáció esetében az Imázsменedzsment és a Vizuális tervezés és megvalósítás című tárgyak szerepeltetésének indokoltsága nem egyértelmű a tantárgyleírások és a megszerezhető kompetenciák alapján. Több, a KKK-ban elvárt ismeret a kötelezően választható tárgyak között jelenik meg. Ilyenek például a Kötelezően választható alapozó tárgyak továbbá a Kötelezően választható társadalomtudományi blokk.

A képzés tantárgyleírásai és a megadott szakirodalmak nem biztosítják a képzési cél, valamint az előírt kimeneti kompetenciák elérését a képzési időn belül.

Ennek oka, hogy marketing alapozó tárgy után a marketing menedzsment oktatása alapképzési szakon nem indokolt, a megadott irodalom alapján megállapítható, hogy mesterképzési szak szintű tárgy. Helyette Marketingstratégia című tantárgy beemelése szükséges. A képzési programban nem szerepel a marketing területéről a Szolgáltatásmarketing, B2B marketing, Nonbusiness marketing című tantárgyak vagy ismeretkörök, a kereskedelem ismeretkörben az Eladásmenedzsment, a Kereskedelmi vállalatok és a Kereskedelemtechnika című tantárgy vagy ismeretkör hiányzik. A Marketingkommunikáció tárgy az 5. félévre van betervezve, 100% elméleti jelleggel, kollokviumos számonkérési formával, ami teljesen ellentmond a szak orientációjának.

A Vezetés és szervezés, Prezentációs és tárgyalástechnikák és a Fogyasztói magatartás című tantárgyak esetében a számonkérés módja eltér a tantárgyleírásban és a mintantervben. A szakindítási beadvány több elírást, következtetlenséget tartalmaz: például a Nemzetközi marketing 3. féléves tárgy, előkövetelménye a Marketing menedzsment, ami viszont csak a 4.félévben kerül oktatásra. Néhány kiragadott további példa: 1) Az 1.1. táblázatban az Alapozó marketing ismeretek ismeretkör 2. tárgy neve Marketing, az 1.2. 6. pontban Marketing alapismeretek; ugyanez a 134. oldalon Marketing alapok elnevezésű. 2) A tantárgyak között szerepel Vállalati pénzügyek 1., viszont nem szerepel Vállalati pénzügyek 2.

A gyakorlati képzés összhangban van a szak célkitűzéseivel, szervezetsége az intézményben zajló és az intézményen kívüli (szakmai gyakorlat) képzés során megfelelő. Az elmélet-gyakorlat aránya megfelel a szak KKK-ban meghatározott orientációjának (gyakorlatorientált: 60-70 százalék).

A megadott ismeretellenőrzési, értékelési módszerek alkalmasak a hallgatói tudás és teljesítmény mérésére. A javasolt tanterv, az ismeretek átadásának módja, a hallgatói tudás és teljesítmény mérésére alkalmazott módszerek együttesen alkalmasak a képzési cél elérésére, az előírt kompetenciák elsajátítására.

A szakfelelős az intézménynek „akkreditációs” nyilatkozatot adott, teljes munkaidőben foglalkoztatott (AT) egyetemi docens. Több éves oktatói és kutatói tapasztalattal rendelkezik, szakmai kompetenciája, kutatási területe összhangban van a szak képzési programjával, e szakterületen igazolt szakmai gyakorlattal és teljesítménnyel rendelkezik, megfelel a szakfelelőssel szemben támasztott követelményeknek.

A specializáció felelős kutatási területe, oktatási tevékenysége illeszkedik az általa gondozott specializációhoz.

Az egyes tantárgyak felelősei az adott területeken oktatói tapasztalattal rendelkeznek, hazai és nemzetközi publikációs tevékenységük, szakmai kompetenciájuk megfelelő, azonban a Filozófia és Politológia, az Európai Uniói ismeretek, a Minőségmenedzsment és a Kereskedelmi marketing és Projektmenedzsment című tantárgyak felelőseink publikációs tevékenysége nincs összhangban a tantárgyak ismeretanyagával, amelyeknek felelősei.

Az oktatói kör szakértői jártassága, gyakorlata, tudományos aktivitása és eredményessége, az oktatók alkalmazási feltételei, az oktatói terhelés

arányai részben megfelelő. Ennek oka, egyes oktatók esetében a jelzett terhelés aránytalanul magas. Szinte az összes marketingvonatkozású tárgy ugyanahhoz az egyetlen oktatóhoz van rendelve. Ez az oktató egyrészt rendkívül szerény publikációs teljesítménnyel bír, ugyanis a szakmai önéletrajzában megadott 5 jellemzően szakterületi közleményeknél mindössze egyetlen mértékadó (hazai) forráshely jelenik meg, másrészt rendkívül magas terhelés esik rá.

A képzés tárgyi feltételei rendelkezésre állnak; a korszerű infrastruktúra, beleértve a számítás-és oktatástechnikai felszereltséget, lehetővé teszi a szakon folyó alapképzés megvalósítását.

I.1.-I. 2. A tanterv, a tantárgyi programok, tantárgyleírások szakmai tartalmának megfelelése	
A szak képzési és kimeneti követelményeiben (KKK) leírtak	nem felel meg
A szakmai tartalmak (tantárgyleírások, megadott szakirodalmak) biztosítják-e a képzési cél, az előírt kimeneti kompetenciák (tudás, képesség, attitűd, autonómia és felelősség) elérését az adott képzési időn belül.	nem felel meg
I.3. A tervezett képzési folyamat, a módszerek, eszközök, eljárások megfelelése	
a) A tanulástámogatás intézményi eszközrendszere (tananyag, segédletek, tutor/mentor rendszer), az oktatási módszertan (ismeretátadási módok) korszerűsége, alkalmassága a hatékony ismeretszerzésre.	teljes
b) A gyakorlati képzés összhangja a szak orientációjával, körülményei, szervezetsége az intézményben zajló és az intézményen kívüli (szakmai gyakorlat) képzés során.	teljes
c) Az ismeretellenőrzési, értékelési módszerek, eljárások (beleértve a záróvizsgát is) alkalmassága a valós hallgatói tudás és teljesítmény mérésére.	teljes
II. A képzés személyi feltételei	
II.1. A szakfelelős és/vagy szakirány-felelős(ök) megfelelése	teljes
II. 2. A szakon oktatók	
a) A felelősök (ismeretkör, ill. ismeretkörbe nem tartozó, önálló tantárgy felelősei) megfelelése (székhelyen kívül /is/ folytatandó képzésben a kihelyezett képzésért felelős helyi oktatóé is).	nem felel meg
b) A szak összes intézményi oktatójának, a teljes oktatói körnek a megítélése /székhelyen kívül (is) folytatandó képzésben a képzésbe bevont helyi illetőségű oktatóké is, idegen nyelven (is) folytatandó képzésben az oktatók előadóképes idegennyelvtudásának megítélése is/.	alacsony
III. Szakterületi infrastrukturális feltételek	
Infrastrukturális alapfeltételek (tantermek, előadótermek, laboratóriumok, műhelyek, gyakorlólhelyek és felszereltségük) és az oktatási eszköztárak (számítástechnikai, oktatástechnikai ellátottság stb.), valamint a (intézményi és azon kívüli) gyakorlati képzés feltételei.	teljes
Könyvtári ellátottság és a szolgáltatások, kötelező szakirodalmak elérhetősége, szakdolgozatok elkészítésének feltételei, tanulást segítő eszközök, tankönyv, jegyzet ellátás stb. (idegen nyelven folyó képzésben az adott idegen nyelvű anyaggal).	megfelel

Budapest, 2024. január 26.

Prof. Dr. Csépe Valéria
a MAB elnöke