



M A B

Debreceni Egyetemen marketing mesterképzési szak indítása

A MAB Testület 2019/1/VI/5. sz. határozata

A Testület támogatja a marketing mesterképzési szak indítását a Debreceni Egyetemen.

A Testület által elfogadott szakbizottsági indoklás a MAB 2019/1/VI/5. sz. határozatához:

A képzési program koncepciója megfelel a szak a képzési és kimeneti követelményeiben megfogalmazott célnak és a helyi szakmai specialitásokra is reflektál.

A tantervben az egyes szakterületek ismeretköreinek kredit számai a KKK-ben előírt tartományokba esnek, a tantárgyak egymásra épülése logikus, a tanórák száma, típusa, az elméleti és gyakorlati képzés aránya megfelelő.

A megadott ismeretellenőrzési, értékelési módszerek illeszkednek a tantárgyak jellegéhez.

A tervezett program összességében lehetővé teszi a KKK szerinti kompetenciák elsajátíttatását.

A szakfelelős a marketingszakma elismert képviselője, az akkreditációs elvárásokat minden tekintetben teljesíti. A tantárgyfelelősök az intézmény teljes munkaidőben (AT) foglalkoztatott oktatói, a szakterületükön rendszeresen publikálnak, oktatási tapasztalatuk igazolt. A képzésben résztvevő 20 oktató mindegyike minősített, 19 fő az egyetem AT besorolású oktatója.

A szakhoz kapcsolódóan a Debreceni Marketing Műhelyben országosan és nemzetközi viszonylatban is elismert kutatások folynak, így a képzés tudományos háttere biztosított.

Az indítandó képzéshez az intézmény tantermi-, oktatástechnikai-, informatikai és könyvtári ellátottsága megfelelő infrastrukturális feltételeket biztosít.

A tervezett 20 fős teljes idejű és 20 fős részidejű (levelező) hallgatói létszám reális.

Budapest, 2019. február 01.